

本科生课程介绍

课程编号：GMS21201G

课程名称：竞争性情报

课程英文名称：Competitive Intelligence

主讲教师：冯太琴

学分：1

总学时：24

开课学期：秋季

课程性质：本科生公共选修课

适用专业：各专业，对竞争情报感兴趣的学生

教学内容：

竞争性情报是关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的信息研究，是市场竞争激化和社会信息化高度发展的产物。21 世纪是世界经济激烈竞争的世纪，新世纪大学生必须具有良好的竞争情报意识。本课程主要讲授竞争性情报的基本概念、特征，国内外竞争情报研究的发展和反竞争情报研究，讲授竞争情报采集的方法，竞争情报分析方法，以及竞争情报系统的建立、运行和利用。

基本要求：

了解竞争及竞争情报的发展历程及国内外发展概况。掌握情报和竞争情报的基本含义。掌握如何识别竞争对手，对竞争对手分析的目的和步骤，明确竞争对手情报研究的核心内容。掌握常见的获取竞争情报的信息源、获取竞争情报的方法。了解特殊竞争情报搜集的方法。掌握如何对竞争情报进行评价以及竞争情报的处理方法和技术。掌握竞争性情报分析的基本程序，如何对企业竞争力进行分析。掌握专利情报分析方法和 SWOT 分析。了解竞争情报系统的特点，掌握竞争情报系统的组织结构。了解如何建立竞争情报系统。了解哪些属于道德范畴的竞争情报收集方法，掌握常用的反竞争情报方法。

考核方式及要求：考查。

教材及主要参考书目、文献与资料：

建议教材：

王知津，竞争情报，科学技术文献出版社，北京，2005

参考书目：

- 1.包昌火. . 竞争情报与企业竞争力 . 北京：华夏出版社，2001
- 2.张继焦 . 竞争性情报 . 北京：中国物价出版社，2002
- 3.包昌火，信息分析和竞争情报案例，清华大学出版社，北京，2012
4. 黄引敏，商业情报战：企业竞争情报搜集与应用，羊城晚报出版社，广州，2011
5. Chris West, Competitive Intelligence,PALGRAVE,New York,2001
6. Seena Sharp,Competitive Intelligence Advantage,John Wiley & Sons,2009